



報道関係者各位

【報道関係者からのお問合せ先】
ヒルトン東京ベイ
マーケティング・コミュニケーションズ
西原宏明、渡部はるか
TEL: 047-355-7109 (直通)
Email:Hiroaki.Nishihara@hilton.com
Haruka.Watanabe@hilton.com

ヒルトン東京ベイ ヒルトン・ワールドワイドが世界規模で展開するキャリアイベントに参加

ホテルが主催する「キャリア@ヒルトン・ライブ」イベントを通して、
ホスピタリティ業界におけるキャリアの魅力をアピール

【2016年5月13日】東京ディズニーリゾート®・オフィシャルホテル、ヒルトン東京ベイ(URL: hiltontokyobay.jp)は、若い世代にホスピタリティ業界でのキャリアの機会を伝えるためにヒルトン・ワールドワイド(以下「ヒルトン」)が5月1日から1ヵ月間にわたって展開している過去最大のグローバル・キャリアイベント「キャリア@ヒルトン・ライブ:ユース・イン・ホスピタリティ月間(Careers@Hilton Live: Youth in Hospitality Month)」に参加します。

世界に広がるヒルトンのホテルやコーポレートオフィスでは、期間中に世界中で数百にのぼるイベントを主催し、若い世代を中心とした求職者に、全ての人々がホスピタリティ業界において数々の刺激的なキャリアのチャンスがあることを紹介しています。このイベントは、ヒルトンのチームメンバー(以下「従業員」)が時間と専門性を提供することにより、若い世代に安定した環境をもたらす、コミュニティに希望を与え、明るい未来を築くことを目的とした世界規模のプログラム「[Open Doors](#)」の一環として実施しています。

「キャリア@ヒルトン・ライブ:ユース・イン・ホスピタリティ月間」は、ホテルという職場、更にはその先で成功するために必要なスキルをヒルトンの従業員が指導することにより、ホスピタリティ業界でのキャリアを求める若者達に勇気を与えると共に求職者をサポートするというユニークなイベントです。参加者はヒルトンのチームメンバーとともに、履歴書の書き方、ビジネスにおける人脈作りの秘訣、ホテルという職場や職種などについて学ぶことができます。

ヒルトン東京ベイでは、ホテルの宴会場にて、学生260名を対象に以下の日程でキャリアワークショップ開催。入社面接さながらに行われる模擬グループディスカッションでは、与えられたテーマに対し、学生同士が真剣に議論を交わす。グループディスカッションの後には、講師陣やホテル各部署のマネージャーから具体的なアドバイスが伝えられます。

5月11日(水) 国際トラベル・ホテル・ブライダル専門学校 74名 (2:30pm ~5:00pm)
5月13日(金) ホスピタリティ ツーリズム 専門学校 66名 (2:30pm ~5:00pm)
5月23日(月) 日本外国語専門学校 70名 (2:30pm ~5:00pm)

5月27日(金) 神田外語学院 50名 (2:30pm ~5:00pm)

「キャリア@ヒルトン・ライブ:ユース・イン・ホスピタリティ月間」は、2019年までに100万人以上の若い世代に積極的に働きかけ、彼らの潜在能力を最大限に伸ばすことを目的とした、ヒルトンの「[Open Doors](#)」コミットメントの一端を担うイベントです。

「キャリア@ヒルトン・ライブ:ユース・イン・ホスピタリティ月間」に関する詳しい情報は、www.hiltonworldwide.com/youth (英語)をご覧ください。ヒルトン・ワールドワイドの求人情報については、www.hiltonworldwide.com/careers を参照ください。

###

ヒルトン東京ベイについて

東京湾に面したヒルトン東京ベイは、東京ディズニーリゾート®のオフィシャルホテルです。都心からわずか30分あまり、リムジンバスで成田空港から約60分、および羽田空港からは約50分という大変便利なロケーションにあります。823室の客室は、広大な東京湾に面したオーシャン側と、東京ディズニーランド®や東京ディズニーシー®を目の前にしたパーク側にあり、いずれも窓の外には素晴らしい景観が広がります。ファミリー向けの客室から、モダンでスタイリッシュな客室まで、多様なタイプの部屋が揃っています。東京ディズニーリゾート内に位置するため、両パークへの移動も便利です。キッズ向けの朝食コーナーや遊び場など、お子様連れのゲストに喜ばれる施設やサービスも充実しています。館内には、5つのレストラン&バー、2つの大宴会場と、14の中小宴会場があり、ビジネスやレジャーなど、あらゆる用途に適応可能です。フィットネスセンター、屋内と屋外のプール、ショッピングアーケード、リラクゼーションサロンなど、質の高い設備を完備しています。

ヒルトン・ホテルズ&リゾーツについて

ヒルトン・ワールドワイドのフラッグシップブランドとして世界6大陸で570軒以上のホテルを展開するヒルトン・ホテルズ&リゾーツは、約1世紀にわたってお客様の心に残る旅のひと時を演出し、ホスピタリティの手本となるべく、進化し続けるゲストのニーズに応えるような商品・サービスを提供し続けています。ヒルトン・ホテルズ&リゾーツは、数々の受賞歴を誇るゲスト・ロイヤルティ・プログラム「ヒルトンHオナーズ(Hilton HHonors®)」に参加しています。ヒルトンの公認予約チャネル経由で直接予約したHオナーズ会員は、他では手にすることができないHオナーズ会員限定割引料金で宿泊できるほか、Wi-Fi無料、ヒルトンHオナーズ・アプリ(Hilton HHonors app)を通してのみ利用できる様々なデジタルアメニティ(デジタル・チェックイン、ルーム・セレクト、デジタル・キー)などをご利用いただけます。最新の情報はこちらをご覧ください。
news.hilton.com www.hilton.com www.hilton.com/offers

ヒルトン・ワールドワイドについて

ヒルトン・ワールドワイドは、世界102カ国に4,660軒以上(765,000室以上)のホテルとタイムシェア・プロパティを展開しているホスピタリティ業界のグローバルリーダーです。96年にわたって世界中のゲストに特別な体験を提供してきたヒルトン・ワールドワイドは、13のグローバル・ブランド・ポートフォリオ(ヒルトン・ホテルズ&リゾーツ、ウォルドーフ・アストリア・ホテルズ&リゾーツ、コンラッド・ホテルズ&リゾーツ、キャンピーbyヒルトン、キュリオ・コレクションbyヒルトン、ダブルツリーbyヒルトン、エンバシー・スイーツbyヒルトン、ヒルトン・ガーデン・イン、ハンプトンbyヒルトン、トゥルーbyヒルトン、ホームウッド・スイーツbyヒルトン、ホーム2 スイーツbyヒルトンおよびヒルトン・グランド・パケーションズ)を有しています。(日本では、コンラッド・ホテルズ&リゾーツ、ヒルトン・ホテルズ&リゾーツ、ダブルツリーbyヒルトンの3ブランド・12軒のホテルを展開。)また受賞歴を誇るゲスト・ロイヤルティ・プログラム「ヒルトンHオナーズ(Hilton HHonors®)」を運営しており、ヒルトンの公認予約チャネル経由で直接予約したHオナーズ会員は、Wi-Fi無料や、ヒルトンHオナーズ・アプリ(Hilton HHonors app)を通してのみ利用できる様々なデジタルアメニティ(デジタル・チェックイン、ルーム・セレクト、デジタル・キー)などをご利用いただけます。

最新の情報はこちらをご覧ください。<http://news.hiltonworldwide.com/> www.facebook.com/hiltonworldwide, www.twitter.com/hiltonworldwide, www.youtube.com/hiltonworldwide, www.flickr.com/hiltonworldwide, www.linkedin.com/company/hilton-worldwide