

お問い合わせ:

ヒルトン東京ベイ

マーケティング コミュニケーションズ

高見 正樹

電話: 047-355-7109 (直通)

Masaki.Takami@hilton.com

ヒルトン東京ベイに生まれる新空間 「lounge O(ラウンジ・オー)」

ホテルロビーのメインラウンジをリニューアル



完成イメージ

浦安市、千葉、日本 - 2015年5月13日 - 東京ディズニーリゾート®のオフィシャルホテル、ヒルトン東京ベイ(千葉県浦安市舞浜、総支配人: ニール・マッキネス、URL: <http://hiltontokyobay.jp>)は、ホテルロビー階に位置する「ベイラウンジ」の改装を開始し、改装完了後は名前も新たに「lounge O(ラウンジ・オー)」として、7月中旬にリニューアルオープンすることを発表しました。

ホテルのエントランスから一歩足を踏み入れて最初に目にするこのラウンジは、最上階までの吹き抜け、そして天井まで続く高さ約8メートルの窓に囲まれ、晴れた日には心地よい自然光が降り注ぐ開放的な空間です。「光の泡」をイメージ

した、随所にちりばめられた印象的な円形のモチーフが、窓外から見える木々や空と調和して、光と自然に満ちた空間をかたちづくれます。「lounge O」は、国内外で様々な建築物のインテリアデザインを手がけ、ヒルトン東京ベイでも、地下1階および2階のカンファレンス・イベントスペースのリニューアル(それぞれ2013年、2014年)を担当した、橋本夕紀夫氏がデザインしています。

「lounge O」の名前は、「One」の頭文字、酸素の元素記号である「O」、そしてフランス語で「水」を意味する「Eau(オー)」の音に由来します。ホテルを訪れる誰もが最初に目に留める、ホテルの新しい顔となるこのラウンジで、人と人が行き交い、会話が弾み、活気にあふれる場所、そして、広大な東京湾がすぐそばに佇む、自然と共存した空間として、思い思いのひとときを過ごしてほしいという思いが込められています。

ホテル開業以来、27年にわたりロビーラウンジで展開してきた「デザートブッフェ」は、「lounge O」としてリニューアル後も土日祝日限定で引き続き提供します。また、宿泊の高稼働時の朝食会場や、平日の宴会場利用に伴うランチやディナーパーティスペースとしても活用いたします。総面積は約691㎡、240の席数を有します。

詳しくは、<http://www.hiltontokyobay.jp/restaurant/new-lounge/>をご覧ください。



完成イメージ

※改装中はホテル内レストラン「フォレストガーデン」で「デザートbuffet」を提供します。

###

ヒルトン東京ベイについて

東京湾に面したヒルトン東京ベイは、東京ディズニーリゾート[®]のオフィシャルホテルです。都心からわずか 30 分あまり、リムジンバスで成田空港から約 60 分、および羽田空港からは約 50 分という大変便利なロケーションにあります。819 室の客室は、広大な東京湾に面したオーシャン側と、東京ディズニーランド[®]や東京ディズニーシー[®]を目の前にしたパーク側にあり、いずれも窓の外には素晴らしい景観が広がります。ファミリー向けの客室から、モダンでスタイリッシュな客室まで、多様なタイプの部屋が揃っています。東京ディズニーリゾート内に位置するため、両パークへの移動も便利です。キッズ向けの朝食コーナーや遊び場など、お子様連れのゲストに喜ばれる施設やサービスも充実しています。館内には、5 つのレストラン&バー、2 つの大宴会場と、14 の中小宴会場があり、ビジネスやレジャーなど、あらゆる用途に適応可能です。フィットネスセンター、屋内と屋外のプール、ショッピングアーケード、リラクゼーションサロンなど、質の高い設備を完備しています。

ヒルトン・ホテルズ&リゾーツについて

ヒルトン・ホテルズ&リゾーツはヒルトン・ワールドワイドのフラッグシップブランドとして 1919 年に設立されました。長年にわたり、6 大陸にまたがる 550 以上のホテルで世界中の旅行者のニーズを満たすプロダクトとサービスを開発、提供し続けています。ヒルトンはスタイリッシュで、ホスピタリティの先進的なグローバル・リーダーであり、常にお客様に最高のおもてなしを提供し続けています。ヒルトン・ホテルズ&リゾーツはヒルトン・ワールドワイドが有する 12 のホテルブランドの一つです。詳細はこちらをご覧ください。news.hilton.com (英語) www.hilton.com (英語)